

JULEICA-INFO-NEWS

22.03.2016

Abschlussbericht Juleica-Kampagne

Die Entwicklung des letzten halben Jahres 2015 hat zwar zu einer nachhaltigen Steigerung der ausgestellten Juleicas geführt, aber leider nicht zum Gewinn der Wette geführt.

Der Stand der Juleicas am 31.12.2013 lag bei	12.466
Stand 1. Quartal am 31.03.2014:	12.620
Stand 2. Quartal am 30.06.2014	12.899
Stand 3. Quartal am 30.09.2014	12.741
Stand 4. Quartal am 31.12.2014	12.894
Stand 1. Quartal am 31.03.2015	13.266
Stand 2. Quartal am 30.06.2015	13.914
Stand 3. Quartal am 30.09.2015	13.896

Stand 4. Quartal am 31.12.2015 **14.146**

Somit ist festzustellen, dass innerhalb des Kampagnen-Zeitraums eine Steigerung der ausgestellten Juleicas um 13,5 Prozent erreicht werden konnte. Daran kann weiter gearbeitet werden.

Und was bedeutet das für den Juleica Challenge 50.000?

Grundvoraussetzung war, dass bayernweit 50.000 gültige Juleicas ausgestellt sein müssen. Da dies nicht der Fall ist, müssen keine Wetteinsätze im Zuge des Juleica-Challenges eingelöst werden.

Es bleibt dabei:

qualifizieren → online registrieren → und Juleica beantragen!

Förderung für die Teilnahme an Juleica-Ausbildung

Die Förderung der Juleica findet immer mehr Unterstützung durch die Förderrichtlinien der Stadt- und Kreisjugendringe. Eine Übersicht zeigt den aktuellen Stand an:

http://www.bjr.de/fileadmin/user_upload/Juleica/Juleica-Kampagne/2016_01_25_Juleica_Auswertung.pdf

Änderungen durch Wechsel der Druckerei ab dem 01.04.2016:

Ab dem 01.04.2016 wird für die Produktion der Juleica die Druckerei gewechselt. Das wird Ende März zu leichten Verzögerungen in der Produktion führen, da zwischen dem letzten Abruf der bisherigen Druckerei am 23.03. und dem ersten der neuen Druckerei am 06.04. keine Karten gedruckt werden.

Dafür können zwei Neuerungen aufgenommen werden:

- Es entfällt der Barcode auf der Juleica, da die neue Druckerei dies nicht mehr benötigt (bei manchen hat der Barcode zur Verunsicherung geführt, was sich dahinter verbirgt)
- Es wird auf das Passfoto-Format für das Porträtfoto umgestellt. D.h. das Bild muss ein Seitenverhältnis von 35:45 haben (die Breite entspricht 0,78 der Länge: wenn das Bild also eine Länge von 1000 Pixel hat, muss die Breite bei 780 Pixel liegen)

Für Fragen und Auskünfte zur Juleica helfen beim BJR:

Helga Schuster, Tel: 089/51458-48; Email: schuster.helga@bjr.de

Martin Holzner; Tel: 089/51458-36; Email: holzner.martin@bjr.de

